

Искусственный интеллект и цифровые инструменты

Tehisintellekt ja digivahendid

Описание курса и учебная программа · Kursuse kirjeldus ja õppekava

Informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogiad → Arvutikasutus

120	60 + 60	14.08.2026
акад. часов akadeemilist tundi	контактные + самостоятельные kontaktõpe + iseseisev töö	утверждено kinnitatud

Преподаватель / Koolitaja

Ксения Игнатьева / Ksenia Ignatieva

Дата утверждения / Kinnitamise kuupäev: **14.08.2026** Группа учебной программы / Õppekavarühm: **Informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogiad → Arvutikasutus**

RU — описание для страницы курса

Искусственный интеллект и цифровые инструменты для создания контента и управления веб-процессами

Практический курс по использованию искусственного интеллекта, компьютерных программ, облачных сервисов и веб-платформ в повседневной профессиональной работе. Участники научатся создавать и обрабатывать цифровой контент, совместно работать с файлами и данными, собирать веб-страницы и формы, анализировать показатели и автоматизировать повторяющиеся операции.

На занятиях используются генеративные AI-инструменты, Google Workspace, Canva и сервисы обработки изображений и видео, системы управления веб-контентом, Google Analytics 4, Google Search Console, Looker Studio, электронные таблицы, Make, n8n и другие сопоставимые веб-сервисы. Социальные сети, сайты и цифровые коммуникации рассматриваются как практические среды, в которых осваиваются компьютерные программы и рабочие процессы, а не как самостоятельное обучение профессии маркетолога.

В финале участник создаёт прикладной цифровой проект: организованное рабочее пространство, набор AI-ассистированных материалов, веб-страницу или форму, систему сбора и визуализации данных и автоматизированный рабочий процесс.

Объём: 120 академических часов: 60 контактных + 60 самостоятельной работы **Формат:** очно и/или синхронно онлайн в реальном времени через Zoom, Google Meet или Microsoft Teams **Язык обучения:** русский

Преподаватель: Ксения Игнатьева

После курса участник сможет:

- организовывать файлы, данные и совместную работу в облачной цифровой среде;
- безопасно и ответственно использовать генеративный AI, составлять запросы и проверять результаты;
- создавать и редактировать текстовые, графические и видеоматериалы с помощью цифровых программ;
- работать с веб-платформами, системами управления контентом, формами и no-code-конструкторами;
- собирать данные из веб-среды, применять UTM-параметры, GA4, Search Console, электронные таблицы и дашборды;
- создавать простые автоматизированные процессы в Make, n8n или сопоставимых сервисах;
- объединять несколько цифровых инструментов в понятный и документированный рабочий процесс.

Для кого: специалисты и начинающие пользователи, которым необходимо применять AI, облачные приложения, веб-сервисы, инструменты создания контента, анализа данных и автоматизации в работе. Маркетинговый опыт не требуется.

Условия начала обучения: базовые навыки работы с компьютером и интернетом. Для участия необходимы компьютер, стабильное интернет-соединение, актуальный браузер, камера и микрофон. Желательна возможность создавать учебные аккаунты в используемых веб-сервисах.

RU — учебная программа

1. Название учебной программы

Искусственный интеллект и цифровые инструменты для создания контента и управления веб-процессами

2. Группа учебной программы

Область обучения: информационные и коммуникационные технологии **Учебное направление:** информационные и коммуникационные технологии **Группа учебной программы:** компьютерное использование — Arvutikasutus

3. Цель обучения

Цель — сформировать практические навыки уверенного, безопасного и целесообразного использования AI-инструментов, компьютерных программ, облачных приложений, веб-платформ, средств анализа данных и no-code-автоматизации для создания цифровых материалов и организации рабочих процессов.

Содержание ориентировано на владение программами и цифровыми технологиями. Сайты, социальные платформы и коммуникационные задачи используются как прикладные кейсы для освоения инструментов.

4. Результаты обучения

После завершения курса участник:

1. организует файлы, права доступа, совместную работу и обмен данными в облачной среде;
2. выбирает подходящий AI-инструмент, формулирует структурированные запросы, проверяет и дорабатывает полученный результат;
3. применяет требования информационной безопасности, защиты персональных данных, авторского права и прозрачного использования AI;
4. создаёт, редактирует и адаптирует текстовые, графические, презентационные и короткие видеоматериалы с помощью цифровых программ;
5. размещает и обновляет материалы в системах управления веб-контентом и no-code-конструкторах, создаёт формы и простые посадочные страницы;
6. настраивает цифровой рабочий процесс публикации и управления материалами на примере сайта или социальной платформы;
7. собирает и структурирует данные с помощью форм, UTM-параметров, веб-аналитики и электронных таблиц;
8. создаёт понятные отчёты и визуализации в электронных таблицах или Looker Studio и интерпретирует базовые показатели;
9. создаёт и тестирует простую автоматизацию с триггерами, действиями, условиями и передачей данных между веб-сервисами;
10. документирует цифровой процесс, выявляет ошибки и представляет итоговый проект, объединяющий несколько изученных инструментов.

5. Целевая группа и условия начала обучения

Целевая группа — специалисты, предприниматели, администраторы, проектные сотрудники, виртуальные ассистенты, создатели контента и начинающие пользователи, которым необходимы прикладные навыки работы с AI и современными цифровыми сервисами.

Предыдущий опыт в маркетинге или SMM не требуется. Необходимы базовые навыки работы с компьютером, файлами, браузером и электронной почтой.

6. Объём, форма и учебная среда

Общий объём — **120 академических часов**, из них:

- **60 академических часов контактного обучения;**

- **60 академических часов самостоятельной работы.**

Контактное обучение проводится очно и/или в формате синхронного онлайн-обучения в реальном времени под руководством преподавателя через **Zoom, Google Meet или Microsoft Teams**.

Практическая работа выполняется на компьютере в браузере, облачных приложениях, AI-сервисах, редакторах контента, системах веб-аналитики, электронных таблицах и no-code-платформах. Конкретные сервисы могут заменяться сопоставимыми по функциональности, если меняются их доступность или условия использования.

7. Содержание обучения

Модуль	Содержание и практическая работа	Контактные	Самостоятельные
1. Цифровая рабочая среда и безопасность	Браузер, аккаунты, облачное хранение, структура папок, форматы файлов, совместный доступ, резервные копии, менеджеры паролей, фишинг, персональные данные и цифровой след. Практика: настройка структурированного рабочего пространства.	6	6
2. Генеративный AI и управление запросами	Типы AI-сервисов, возможности и ограничения моделей, структура промпта, контекст, итерации, проверка фактов, конфиденциальность, авторское право и маркировка AI-материалов. Практика: библиотека запросов и чек-лист проверки результата.	6	6
3. AI для работы с текстом и информацией	Поиск и систематизация информации, конспектирование, структурирование, перевод, адаптация стиля, таблицы и документы. Коммуникационные и SMM-тексты — прикладные примеры. Практика: создание и редакция набора материалов с фиксацией источников и правок.	6	6
4. Графика, презентации и короткое видео	Canva или аналоги, шаблоны, размеры и форматы, композиция, доступность, обработка изображений, AI-генерация, субтитры, базовый монтаж и экспорт. Практика: комплект цифровых материалов для сайта или социальной платформы.	6	6
5. Веб-платформы и управление контентом	CMS и no-code-конструкторы, структура страницы, блоки, ссылки, формы, адаптивность, доступность, базовые метаданные и публикация. Практика: рабочая страница или прототип с формой. SEO рассматривается как настройка веб-контента и метаданных.	6	6
6. Цифровые платформы как рабочая среда	Интерфейсы сайта и социальных платформ, роли и права, медиатека, планирование и публикация, шаблоны, модерация, статистика и экспорт данных. Практика: настройка процесса подготовки и размещения материалов. SMM используется только как кейс управления платформой.	6	6
7. Сбор и структурирование данных	Онлайн-формы, электронные таблицы, валидация и очистка данных, UTM-параметры, события, источники данных, импорт/экспорт CSV. Практика: форма, таблица и единая схема сбора данных.	6	6
8. Веб-аналитика и визуализация	GA4, Google Search Console и/или учебные наборы данных; пользователи, сеансы, события, источники, фильтры; сводные таблицы, диаграммы и Looker Studio. Практика: дашборд и краткое заключение на основе данных. Рекламные показатели могут использоваться как один из учебных наборов данных без обучения настройке рекламы.	6	6
9. No-code-автоматизация и интеграции	Make, n8n или аналоги; триггеры, действия, условия, webhooks, API как принцип обмена данными, формы, таблицы, уведомления, обработка ошибок, журналы и human-in-the-loop. Практика: создание и тестирование автоматизированного сценария.	6	6
10. Итоговый интегрированный цифровой проект	Планирование, сборка и документирование решения, объединяющего AI, контент, веб-страницу или форму, данные/аналитику и минимум одну автоматизацию. Тестирование, исправление ошибок, защита и рефлексия.	6	6
Итого		60	60

8. Методы обучения

Краткие объяснения и демонстрации, пошаговая практика на компьютере, задания по кейсам, индивидуальная и парная работа, анализ результатов AI, решение технических проблем, самостоятельные задания, обратная связь и проектное обучение.

9. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает настройку учебной цифровой среды, выполнение заданий в AI- и веб-сервисах, создание и адаптацию материалов, сбор и очистку данных, подготовку визуализации, построение и тестирование автоматизации, ведение журнала выполненных действий и подготовку итогового проекта.

10. Оценивание и критерии завершения

Оценивание является недифференцированным: **зачтено / не зачтено**.

Для достижения результатов обучения участник должен:

- выполнить практические оценочные задания по основным темам;
- представить итоговый проект, объединяющий AI-инструмент, цифровой контент, веб-платформу или форму, работу с данными и автоматизацию;
- продемонстрировать работу решения и объяснить выбор инструментов;
- показать соблюдение требований безопасности, конфиденциальности и авторского права;
- устранить критические ошибки, выявленные при проверке;
- участвовать не менее чем в 70% контактных занятий.

Итоговый проект считается зачтённым, если решение работает по заявленному сценарию, содержит все обязательные компоненты, данные передаются и отображаются корректно, участник способен повторить основные действия и объяснить ограничения результата.

TUNNISTUS выдаётся участнику, который принял участие не менее чем в 70% контактных занятий, выполнил оценочные задания и итоговый проект и достиг всех заявленных результатов обучения.

TÕEND выдаётся участнику, который участвовал в обучении, но не проходил оценивание либо не достиг всех заявленных результатов обучения. В TÕEND указываются темы, в изучении которых участник фактически участвовал, и объём участия.

11. Квалификация преподавателя

Ксения Игнатьева — маркетолог, предприниматель и инвестор, владелец международного рекламного агентства Do.Marketing и практикующий специалист по маркетингу и развитию бизнеса. Более 13 лет практического опыта в различных нишах и отраслях. Высшее образование, специализация — предпринимательская деятельность.

Для проведения данной программы преподаватель использует практический опыт работы с цифровыми платформами, созданием цифрового контента, аналитикой, AI-инструментами и автоматизацией рабочих процессов.

ET — kursuse veebilehe kirjeldus

Tehisintellekt ja digivahendid sisu loomiseks ning veebipõhiste tööprotsesside haldamiseks

Praktiline koolitus tehisintellekti, arvutiprogrammide, pilveteenuste ja veebiplatvormide kasutamiseks igapäevases töölus. Õppijad omandavad oskused digisisu loomiseks ja töötlemiseks, failide ja andmetega koostöö tegemiseks, veebilehtede ja vormide koostamiseks, näitajate analüüsimiseks ning korduvate toimingute automatiseerimiseks.

Õppes kasutatakse generatiivse AI tööriistu, Google Workspace'i, Canvat ning pildi- ja videotöötlusvahendeid, veebisisu haldussüsteeme, Google Analytics 4, Google Search Console'i, Looker Studiot, arvutustabeleid, Make'i, n8n-i ja teisi samalaadseid veebiteenuseid. Sotsiaalmeediat, veebilehti ja digikommunikatsiooni käsitletakse praktiliste keskkondadena, milles õpitakse kasutama programme ja kujundama tööprotsesse, mitte eraldiseisva turundusõppena.

Koolituse lõpuks valmib rakenduslik digiprojekt: korrastatud töökeskkond, AI toel loodud materjalide komplekt, veebileht või vorm, andmete kogumise ja visualiseerimise lahendus ning automatiseeritud töövoog.

Õppemaht: 120 akadeemilist tundi: 60 kontaktõpet + 60 iseseisvat tööd **Õppevorm:** auditoorne ja/või reaalajas sünkroonne veebiõpe Zoomi, Google Meeti või Microsoft Teamsi kaudu **Õppekeel:** vene keel **Koolitaja:** Ksenia Ignatieva

Koolituse läbinu oskab:

- korraldada faile, andmeid ja koostööd pilvepõhises digikeskkonnas;
- kasutada generatiivset AI-d turvaliselt ja vastutustundlikult, koostada päringuid ning kontrollida tulemusi;
- luua ja töödelda teksti-, graafika- ja videomaterjale digiprogrammidega;
- kasutada veebiplatvorme, sisuhaldussüsteeme, vorme ja no-code-konstruktureid;
- koguda veebikeskkonnast andmeid ning kasutada UTM-parameetreid, GA4, Search Console'i, arvutustabeleid ja juhtpaneeli;
- luua lihtsaid automatiseeritud töövooge Make'is, n8n-is või samalaadses teenuses;
- ühendada mitu digivahendit arusaadavaks ja dokumenteeritud tööprotsessiks.

Sihtrühm: spetsialistid ja algajad kasutajad, kes vajavad töös AI, pilverakenduste, veebiteenuste, sisuloo-, andmeanalüüsi- ja automatiseerimisvahendite kasutamise oskusi. Turunduskogemus ei ole vajalik.

Õppe alustamise tingimused: arvuti ja interneti kasutamise baasoskused. Osalemiseks on vaja arvutit, stabiilset internetiühendust, ajakohast veebilehitsejat, kaamerat ja mikrofoni. Soovitav on võimalus luua õppeotstarbelisi kasutajakontosid kasutatavates veebiteenustes.

ET — õppekava

1. Õppekava nimetus

Tehisintellekt ja digivahendid sisu loomiseks ning veebipõhiste tööprotsesside haldamiseks

2. Õppekavarühm

Õppevaldkond: informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogiad **Õppesuund:** informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogiad **Õppekavarühm:** arvutikasutus

3. Õppe eesmärk

Koolituse eesmärk on kujundada praktilised oskused AI-tööriistade, arvutiprogrammide, pilverakenduste, veebiplatvormide, andmeanalüüsi vahendite ja no-code-automatiseerimise kindlaks, turvaliseks ja eesmärgipäraseks kasutamiseks digimaterjalide loomisel ning tööprotsesside korraldamisel.

Õppe keskmes on programmide ja digitehnoloogiate kasutamine. Veebilehti, sotsiaalplatvorme ja kommunikatsiooniülesandeid kasutatakse vahendite õppimise rakenduslike juhtumitena.

4. Õpiväljundid

Koolituse lõpetaja:

1. korraldab pilvekeskkonnas faile, juurdepääsuõigusi, koostööd ja andmevahetust;
2. valib ülesandele sobiva AI-tööriista, koostab struktureeritud päringuid ning kontrollib ja täiendab tulemust;
3. rakendab infoturbe, isikuandmete kaitse, autoriõiguse ja AI läbipaistva kasutamise põhimõtteid;
4. loob, töötleb ja kohandab digiprogrammidega teksti-, graafika-, esitus- ja lühivideomaterjale;
5. lisab ja uuendab materjale veebisisu haldussüsteemis või no-code-konstruktoris ning loob vorme ja lihtsaid maandumislehti;
6. seadistab veebilehe või sotsiaalplatvormi näitel digimaterjalide avaldamise ja haldamise tööprotsessi;
7. kogub ja struktureerib andmeid vormide, UTM-parameetrite, veebianalüütika ja arvutustabelite abil;
8. loob arvutustabelis või Looker Studios arusaadava aruande ja visualiseeringu ning tõlgendab põhinäitajaid;
9. loob ja testib lihtsa automatiseeritud töövoogu, mis kasutab päästikuid, tegevusi, tingimusi ja andmevahetust veebiteenuste vahel;
10. dokumenteerib digiprotsessi, tuvastab vigu ning esitleb mitut õpitud vahendit ühendavat lõpp-projekti.

5. Sihtrühm ja õppe alustamise tingimused

Sihtrühm on spetsialistid, ettevõtjad, administraatorid, projektitöötajad, virtuaalassistendid, sisuloojad ja algajad kasutajad, kes vajavad AI ja tänapäevaste digiteenuste rakenduslikke kasutusoskusi.

Varasem turundus- või SMM-kogemus ei ole vajalik. Vajalikud on arvuti, failide, veebilehitseja ja e-posti kasutamise baasoskused.

6. Õppemaht, õppevorm ja õppekeskkond

Õppe kogumaht on **120 akadeemilist tundi**, millest:

- 60 akadeemilist tundi kontaktõpet;
- 60 akadeemilist tundi iseseisvat tööd.

Kontaktõpe toimub auditoorselt ja/või koolitaja juhendamisel reaajas sünkroonse veebiõppena **Zoomi, Google Meeti või Microsoft Teamsi** kaudu.

Praktiline töö toimub arvutis, veebilehitsejas, pilverakendustes, AI-teenustes, sisuredaktorites, veebianalüütika süsteemides, arvutustabelites ja no-code-platvormidel. Konkreetse teenuse võib asendada funktsionaalselt samalaadsega, kui teenuse kättesaadavus või kasutustingimused muutuvad.

7. Õppe sisu

Moodul	Sisu ja praktiline töö	Kontaktõpe	Iseseisev töö
1. Digitaalne töökeskkond ja turvalisus	Veebilehitseja, kontod, pilvesalvestus, kaustastruktuur, failivormingud, jagamine ja õigused, varundamine, paroolihaldurid, andmepüük, isikuandmed ja digijalg. Praktika: korrastatud töökeskkonna seadistamine.	6	6
2. Generatiivne AI ja päringute juhtimine	AI-teenuste liigid, mudelite võimalused ja piirangud, päringu struktuur, kontekst, iteratsioon, faktikontroll, konfidentsiaalsus, autoriõigus ja AI-materjalide märgistamine. Praktika: päringute kogu ja tulemuse kontrollnimekiri.	6	6
3. AI teksti ja infoga töötamisel	Info otsimine ja süstematiseerimine, kokkuvõtted, struktureerimine, tõlkimine, stiili kohandamine, tabelid ja dokumendid. Kommunikatsiooni- ja SMM-tekstid on rakenduslikud näited. Praktika: allikate ja paranduste fikseerimisega materjalikomplekt.	6	6
4. Graafika, esitlused ja lühivideo	Canva või analoogid, mallid, mõõdud ja vormingud, kompositsioon, ligipääsetavus, pilditöötlus, AI-generereerimine, subtiitrid, lihtne montaaž ja eksport. Praktika: digimaterjalide komplekt veebilehele või sotsiaalplatvormile.	6	6
5. Veebiplatvormid ja sisuhaldus	CMS ja no-code-konstruktorid, lehe struktuur, plokid, lingid, vormid, kohanduvus, ligipääsetavus, põhilised metaandmed ja avaldamine. Praktika: toimiv leht või vormiga prototüüp. SEO-d käsitletakse veebisisu ja metaandmete seadistusena.	6	6
6. Digiplatvormid töökeskkonnana	Veebilehe ja sotsiaalplatvormide kasutajaliidesed, rollid ja õigused, meediateek, ajastamine ja avaldamine, mallid, modereerimine, statistika ja andmete eksport. Praktika: materjalide ettevalmistamise ja avaldamise protsess. SMM on üksnes platvormihalduse juhtum.	6	6
7. Andmete kogumine ja struktureerimine	Veebivormid, arvutustabelid, andmete valideerimine ja puhastamine, UTM-parameetrid, sündmused, andmeallikad ning CSV import ja eksport. Praktika: vormi, tabeli ja ühtse andmekogumisskeemi loomine.	6	6
8. Veebianalüütika ja visualiseerimine	GA4, Google Search Console ja/või õppeandmestikud; kasutajad, seansid, sündmused, allikad, filtrid; liigendtabelid, diagrammid ja Looker Studio. Praktika: juhtpaneel ja andmepõhine lühijäreldus. Reklaaminäitajaid võib kasutada ühe õppeandmestikuna ilma reklaamiseadistuse õpetamiseta.	6	6
9. No-code-automatiseerimine ja integratsioonid	Make, n8n või analoogid; päästikud, tegevused, tingimused, webhook'id, API kui andmevahetuse põhimõte, vormid, tabelid, teavitused, veahaldus, logid ja human-in-the-loop-kontroll. Praktika: automatiseeritud stsenaariumi loomine ja testimine.	6	6
10. Lõimitud digiprojekt	AI-d, digisisu, veebilehte või vormi, andmeid/analüütikat ja vähemalt üht automatiseerimist ühendava lahenduse kavandamine, koostamine ja dokumenteerimine. Testimine, vigade parandamine, kaitsmine ja refleksioon.	6	6
Kokku		60	60

8. Õppemeetodid

Lühiloengud ja demonstratsioonid, samm-sammuline arvutipraktika, juhtumipõhised ülesanded, individuaal- ja paaristöö, AI-tulemuste analüüs, tehniliste probleemide lahendamine, iseseisvad ülesanded, tagasiside ning projektõpe.

9. Iseseisev töö

Iseseisev töö hõlmab õppeotstarbelise digikeskkonna seadistamist, ülesannete täitmist AI- ja veebiteenustes, materjalide loomist ja kohandamist, andmete kogumist ja puhastamist, visualiseeringu koostamist, automatiseerimise ehitamist ja testimist, tegevuslogi pidamist ning lõpp-projekti ettevalmistamist.

10. Hindamine ja lõpetamise tingimused

Hindamine on mitmeeristav: **arvestatud / mittearvestatud**.

Õpiväljundite saavutamiseks õppija:

- täidab põhiteemade praktilised hindamisülesanded;
- esitab lõpp-projekti, mis ühendab AI-tööriista, digisisu, veebiplatvormi või vormi, andmetöötluse ja automatiseerimise;
- demonstreerib lahenduse tööd ning põhjendab vahendite valikut;
- näitab infoturbe, konfidentsiaalsuse ja autoriõiguse nõuete järgimist;
- kõrvaldab kontrollimisel avastatud kriitilised vead;
- osaleb vähemalt 70% kontaktõppest.

Lõpp-projekt on arvestatud, kui lahendus töötab kirjeldatud stsenaariumi järgi, sisaldab kõiki kohustuslikke osi, andmed liiguvad ja kuvatakse korrektselt ning õppija suudab põhitegevusi korrata ja tulemuse piiranguid selgitada.

TUNNISTUS väljastatakse õppijale, kes on osalenud vähemalt 70% kontaktõppest, täitnud hindamisülesanded ja lõpp-projekti ning saavutanud kõik õppekavas kirjeldatud õpiväljundid.

TÕEND väljastatakse õppijale, kes osales koolitusel, kuid ei osalenud hindamisel või ei saavutanud kõiki õppekavas kirjeldatud õpiväljundeid. Tõendile märgitakse teemad, mille õppes õppija tegelikult osales, ja osaletud õppe maht.

11. Koolitaja kvalifikatsioon

Ksenia Ignatieva on turundaja, ettevõtja ja investor, rahvusvahelise reklaamiagentuuri Do.Marketing omanik ning praktiseeriv turunduse ja ettevõtluse arendamise spetsialist. Tal on üle 13 aasta praktilist kogemust eri valdkondades ja tegevusaladel. Kõrgharidus, spetsialiseerumine ettevõtlusele.

Selle õppekava läbiviimisel rakendab koolitaja praktilist kogemust digiplatvormide, digisisu loomise, analüütika, AI-tööriistade ja tööprotsesside automatiseerimisega.

Редакционное примечание / Toimetusemärkus

Опубликованную версию нельзя исправить только заменой группы учебной программы. Для содержательного соответствия Arvutikasutus на странице и в программе следует одновременно заменить название, вводное описание, целевую группу, результаты обучения, названия и содержание модулей, итоговый проект и критерии оценивания. Отдельный модуль по настройке Meta Ads/Google Ads, бюджету, ремаркетингу, CPL/CPA/ROAS и формированию маркетинговой стратегии в эту редакцию сознательно не включён.

Avaldatud versiooni ei saa sisuliselt parandada üksnes õppekavarühma nimetuse vahetamisega. Arvutikasutuse sisule vastamiseks tuleb korraga muuta kursuse nimetus, sissejuhatav kirjeldus, sihtrühm, õpiväljundid, moodulite nimetused ja sisu, lõpp-projekt ning hindamiskriteeriumid. Eraldiseisvat Meta Adsi / Google Adsi seadistamise, eelarve, taasturunduse, CPL-i, CPA, ROAS-i ja turundusstrateegia moodulit sellesse versiooni teadlikult ei lisatud.